

PLAN B MEDIA (PLANB TB)

COMPANY UPDATE

25 APR 2025



จะก้าวผ่านความท้าทายไปอีกครั้งใน 2025E

ยังคงเติบโต 5.1% y-y ใน 1Q25E

เรคาดกำไรสุทธิของ PLANB ในงวด 1Q25E ที่ 190 ลบ. เติบโต 5.1% y-y แต่ชะลอตัว 41.3% q-q ในช่วงไตรมาสแรกของปีเปิดเงินซื้อโฆษณา และการแบ่งกำไรแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยราว 95 ลบ. ขณะที่ค่า Equity NP จะเติบโต 45.6% y-y เป็น 285 ลบ. จาก 1) รายได้โฆษณาส่วนนอกบ้าน (OOH) ราว 1.7 พันลบ. โต 13.8% y-y จาก media capacity ที่เพิ่มขึ้นอีก 30 ลบ. ใน 1Q25E และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นแตะ 1.0 หมื่นลบ. ในปี 2025E; 2) อัตราการรู้ชั้นต้นปรับตัวดีขึ้นแตะ 32.5% (เทียบ 32.1% ใน 4Q24) ตามค่าใช้จ่ายที่คงที่เป็นส่วนใหญ่; และ 3) รายได้ธุรกิจ EM ที่โตกว่า 64.3% y-y จากการจัดอีเวนต์การเลือกตั้ง BNK48 ประจำปี 2025

ปรับประมาณการลงเล็กน้อยสำหรับปี 2025-26E

เราปรับประมาณกำไรลงเล็กน้อย 4.1% และ 5.0% เป็น 1.18 พันลบ. และ 1.31 พันลบ. ในปี 2025-26E สะท้อน 1) GPM ลดลงเป็น 31% จากรายได้ในธุรกิจ EM (สัดส่วนราว 20%) ที่เพิ่มขึ้นกว่าคาด; และ 2) ส่วนแบ่งกำไรแก่บริษัทย่อย (GSV, iAM) ตามผลการดำเนินงาน ซึ่งถูกบางส่วนชดเชยด้วยรายได้สื่อ OOH ที่เพิ่มขึ้นราว 4% จากการขยาย Media capacity ที่แตะ 1.0 หมื่นลบ. ในปี 2025E ทำให้ U-rate คาดลดลงเหลือ 76.7% และค่าจ้างในการบริหารสื่อของ VGI อย่างน้อยเฉลี่ย 60 ลบ.ต่อปี

ครอบคลุมสื่อออกบ้านทั่วทั้งกรุงเทพฯ

การร่วมมือกันระหว่าง PLANB x VGI ที่ให้สิทธิแก่ PLANB บริหารสื่อทั้งหมดของ VGI ทั้งในสื่อบนสถานีและในรถไฟฟ้า ครอบคลุม 84 สถานี รวมถึงสื่อภายในอาคาร เป็นระยะเวลา 5 ปี ในอัตราค่าจ้าง 3-5% ต่อปี โดยเรามองว่าจะช่วยเพิ่มศักยภาพให้ PLANB ที่สามารถบริหารสื่อ OOH ในไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น (มีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันกว่า 90%) อย่าง การทำแคมเปญร่วมกัน เพื่อสร้างยอดขายถึงผู้ชมได้มากขึ้น

สื่อ OOH ยังคงโตแข็งแกร่งกว่าตลาด

จากรายงาน 2025 Media Industry Update โดย MAAT คาดการณ์ว่าเปิดเงินซื้อโฆษณานอกบ้าน (OOH) ยังคงโตกว่า 7% y-y รวมถึงสื่อบนระบบขนส่ง (Transit) ที่คาดเพิ่มขึ้นกว่า 10% y-y เทียบกับ Total Adex ที่โต 3.9% y-y และ TV ads ลดลง 4.5% y-y โดยเรคาดว่าผลกระทบของเศรษฐกิจที่ซบเซาลงของไทยที่เติบโตเพียง 1.8% y-y (เดิม 2.9%) ตามการคาดการณ์ของ IMF ในปี 2025E ซึ่งคาดว่าจะกระทบการใช้เงินโฆษณาแก่กลุ่มสื่อ OOH น้อยที่สุด จากความเป็นสื่อที่สร้างการตระหนักรู้และวัดผลได้ดี เป็นที่ต้องการแก่ลูกค้ากลุ่ม Luxury brand เสมอมา

แนะนำ "ซื้อ" ที่ราคาเป้าหมายใหม่ 6.90 บาท

เรายังคงแนะนำ "ซื้อ" ที่ราคาเป้าหมายใหม่ที่ 6.9 บาท (เดิม THB9.80) โดย de-rate P/E ลงเหลือ 25x ที่ -15.0 เดลต้า 2 ปี (เดิม 33.7x) สะท้อน Adex ที่อ่อนแอลงตามภาวะเศรษฐกิจ แม้คงความผู้นำสื่อออกบ้านที่แข็งแกร่งที่สามารถควบคุมสื่อ OOH ได้เกือบทั้งหมดในไทย

Financial Summary

Year ending Dec	2023	2024	2025E	2026E	2027E
Revenue (THB m)	8,365	9,138	9,571	9,816	10,013
Net profit (THB m)	911	1,050	1,185	1,307	1,424
NP vs Consensus (%)	-	-	(1)	(4)	(10)
Core net profit (THB m)	911	1,050	1,185	1,307	1,424
Net profit growth (%)	32.7	15.3	12.8	10.3	8.9
Core net profit growth (%)	32.7	15.3	12.8	10.3	8.9
EPS (THB/share)	0.21	0.24	0.28	0.30	0.33
Core EPS (THB/share)	0.21	0.24	0.28	0.30	0.33
DPS (THB/share)	0.07	0.19	0.15	0.17	0.18
P/E (x)	42	29	19	17	16
P/BV (x)	4.4	3.1	2.3	2.1	2.0
Dividend yield (%)	0.8	2.7	2.9	3.2	3.5
ROE (%)	11.0	11.4	12.1	12.9	13.2

SET ESG Rating of AA

BUY

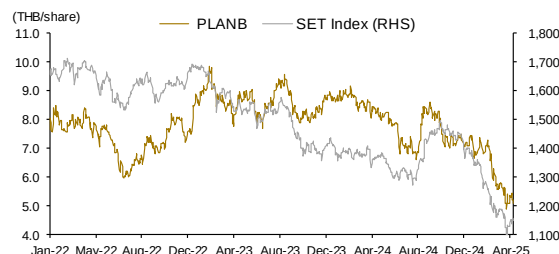
Target Price 12M (THB)	6.90
VS. BB Consensus TP (%)	-20%
Share Price (THB)	5.20
Upside	+32.7%

Share Data

Reuters / Bloomberg	PLANB.BK / PLANB.TB
Market	SET
Sector	MEDIA
Market Cap (THB m)	22,435.8
Par (THB)	0.10
Free Float	54.79%
Dividend Policy	≥50%

Share Price Performance (%)

	1M	3M	6M	YTD
Stock	(10.34)	(25.18)	(29.73)	(26.76)
Market	(6.97)	(11.66)	(10.50)	(10.58)
12M High/Low (THB)	8.60 / 4.68			



Major Shareholders (%)

Mr. Palin Lojanagosin	21.97
VGI PCL.	16.75
Mr. Pongsak thammathataree	4.96

Company Profile

Provide services and produce out-of-home advertising media commissioned consisting of transit media, classic media, digital media, airport media, retail media and online media.

Analyst

Adisak Prombun
adisak.p@beyondsecurities.co.th
+662 8200 200

Assistant Analyst

Thanaboon Sarajan
thanaboon.s@beyondsecurities.co.th
+662 8200 196

PLAN B MEDIA (PLANB TB)

COMPANY UPDATE

25 APR 2025



Exhibit 1: Key changes in assumption and EPS revisions

	-----New-----		-----Previous-----		-----Change-----	
	2025E (THB m)	2026E (THB m)	2025E (THB m)	2026E (THB m)	2025E (%)	2026E (%)
Revenue capacity	10,001	10,101	9,644	9,741	4	4
Utilization (%)	76.7	77.6	76.5	78.0	0	(1)
OOH	7,676	7,836	7,383	7,596	4	3
Engagement marketing	1,895	1,980	1,551	1,621	22	22
Revenue	9,571	9,816	8,934	9,217	7	6
Gross profit	2,967	3,104	2,899	3,080	2	1
Net profit	1,185	1,307	1,236	1,376	(4.1)	(5.0)
EPS	0.28	0.30	0.29	0.32	(4)	(5)
Key ratio (%)					(ppt)	(ppt)
GPM	31.0	31.6	32.4	33.4	(1.4)	(1.8)
NPM	12.4	13.3	13.8	14.9	(1.5)	(1.6)

Sources: PLANB, Beyond research

Exhibit 2: 1Q25E PLANB's earnings previews

	1Q24 (THB m)	4Q24 (THB m)	1Q25E (THB m)	-----Change-----	
				(q-q%)	(y-y%)
Revenue	1,940	2,423	2,207	(8.9)	13.8
OOH	1,635	1,984	1,706	(14.0)	4.3
Engagement Marketing	305	439	501	14.1	64.3
Operating costs	(1,373)	(1,646)	(1,490)	(9.5)	8.5
Gross profit	567	777	717	(7.7)	26.5
SG&A expenses	(292)	(328)	(307)	(6.5)	5.1
Net income	181	324	190	(41.3)	5.1
Core net profit	196	326	285	(12.5)	45.6

Sources: PLANB, Beyond research

PLAN B MEDIA (PLANB TB)

COMPANY UPDATE

25 APR 2025



Exhibit 3: PLANB's P/E Band (x)

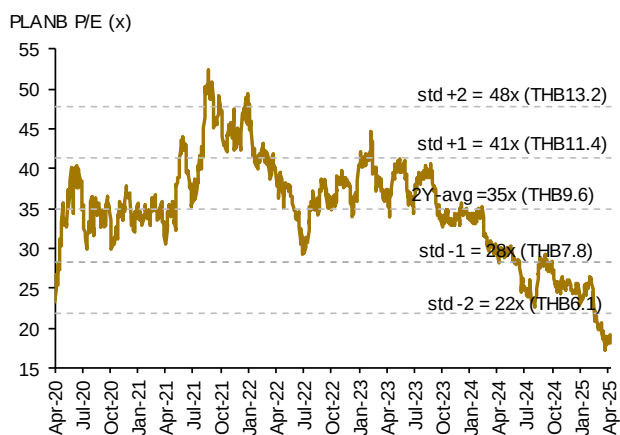
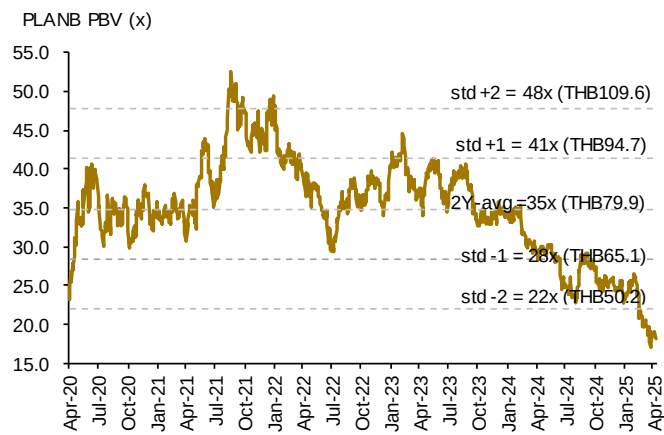


Exhibit 4: PLANB's P/BV Band (x)



PLAN B MEDIA (PLANB TB)

COMPANY UPDATE

25 APR 2025



Balance sheet (THB m)						Profit & loss (THB m)					
Year ending Dec	2023	2024	2025E	2026E	2027E	Year ending Dec	2023	2024	2025E	2026E	2027E
Current assets						Revenue					
Cash & ST investment	1,096	754	2,104	(1,382)	(773)	Cost of goods sold	(5,861)	(6,393)	(6,604)	(6,712)	(6,783)
Account receivable	2,761	3,077	3,068	3,305	3,394	Gross profit	2,504	2,745	2,967	3,104	3,229
Inventories	5	18	5	12	9	Operating expenses	(1,115)	(1,198)	(1,312)	(1,302)	(1,285)
Others	467	572	476	480	485	Operating profit	1,470	1,647	1,773	1,923	2,068
Non-current assets						EBIT	1,470	1,647	1,773	1,923	2,068
Net fixed assets	11,345	11,829	15,258	15,014	14,929	Depreciation	(2,390)	(2,534)	(1,958)	(1,838)	(1,756)
Others	580	436	728	670	692	EBITDA	3,861	4,181	3,730	3,761	3,824
Total Assets	16,254	16,687	21,638	18,100	18,736	Non-operating income					
Current liabilities						Other incomes	(20)	-	-	-	-
Account payable	1,842	1,719	2,006	2,049	2,050	Other non-op income	(20)	(8)	60	65	68
ST borrowing	815	365	-	-	-	Non-operating expense	(256)	(227)	(223)	(211)	(201)
Others	1,570	1,609	2,117	2,067	1,919	Interest expense	(256)	(227)	(223)	(211)	(201)
Long-term liabilities						Other non-op expense	-	-	-	-	-
Long-term debts	-	-	-	-	-	Equity income/(loss)	(5.0)	6.8	60.0	64.8	68.0
Others	3,068	3,023	3,080	3,087	3,095	Pre-tax Profit	1,214	1,420	1,550	1,711	1,867
Total liabilities	7,295	6,716	7,203	7,203	7,064	Extraordinary items	-	-	-	-	-
Pai-up capital	429	429	429	429	429	Current taxation	(247)	(307)	(322)	(355)	(387)
Retained earnings	2,107	2,658	3,274	3,871	4,521	Minorities	(36.06)	(54.23)	(103.04)	(113.67)	(123.84)
Others	6,136	6,636	6,136	6,136	6,136	Net Profit	911	1,050	1,185	1,307	1,424
Minority interest	278.15	240.07	348.15	461.82	585.66	Core net profit	911	1,050	1,185	1,307	1,424
Shareholders' equity	8,950	9,963	10,187	10,898	11,672	EPS (THB)	0.21	0.24	0.28	0.30	0.33
Core EPS (THB)						Core EPS (THB)	0.21	0.24	0.28	0.30	0.33

Key ratios						Cash flow (THB m)					
Year ending Dec	2023	2024	2025E	2026E	2027E	Year ending Dec	2023	2024	2025E	2026E	2027E
Growth (% y-y)						Operating cash flow					
Revenue	26.9	9.2	4.7	2.6	2.0	Net profit	911	1,050	1,185	1,307	1,424
Operating profit	33.6	12.0	7.6	8.5	7.5	Depre. & amortization	2,390	2,534	1,958	1,838	1,756
EBITDA	11.0	8.3	(10.8)	0.8	1.7	Change in working capital	(667)	(349)	(71)	(140)	(202)
Net profit	32.7	15.3	12.8	10.3	8.9	Others	385	367	106	114	124
Core net profit	32.7	15.3	12.8	10.3	8.9	Investment cash flow	(681)	(836)	(5,850)	(1,750)	(1,671)
EPS	26.4	15.2	12.8	10.3	8.9	Net CAPEX	(473)	(909)	(5,850)	(1,750)	(1,671)
Core EPS	32.6	15.3	12.8	10.3	8.9	Change in LT investment	(219)	71	-	-	-
Profitability (%)						Change in other assets	11	2	-	-	-
Gross margin	29.9	30.0	31.0	31.6	32.3	Free cash flow	2,339	2,766	(2,673)	1,369	1,431
Operation margin	17.6	18.0	18.5	19.6	20.7	Financing cash flow	(1,787)	(2,821)	(692)	(762)	(823)
EBITDA margin	46.2	45.8	39.0	38.3	38.2	Change in share capital	86	8	-	-	-
Net margin	10.9	11.5	12.4	13.3	14.2	Net change in debt	(244)	(450)	-	-	-
ROE	11.0	11.4	12.1	12.9	13.2	Dividend paid	(300)	(821)	(638)	(710)	(774)
ROA	7.3	7.8	7.7	8.0	9.3	Others	(1,328)	(1,558)	(54)	(52)	(49)
Stability						Net cash flow	552	(55)	(3,365)	607	608
Interest bearing debt/equity (x)	9.1	3.7	0.0	0.0	0.0	Per share (THB)					
Net debt/equity (x)	n.a.	n.a.	n.a.	0.1	0.1	EPS	0.21	0.24	0.28	0.30	0.33
Interest coverage (x)	5.7	7.3	8.0	9.1	10.3	Core EPS	0.21	0.24	0.28	0.30	0.33
Interest & ST debt coverage (x)	1.4	2.8	8.0	9.1	10.3	CFPS	0.78	0.85	0.74	0.74	0.75
Cash flow interest coverage (x)	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	BVPS	2.02	2.27	2.29	2.43	2.58
Current ratio (x)	1.0	1.2	1.4	0.6	0.8	Sales/share	1.95	2.13	2.23	2.29	2.33
Quick ratio (x)	0.9	1.0	1.3	0.5	0.7	EBITDA/share	0.90	0.97	0.87	0.88	0.89
Net debt (THB m)	(281)	(389)	(2,104)	1,382	773	DPS	0.07	0.19	0.15	0.17	0.18
Activity						Valuation					
Asset turnover (X)	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	P/E (x)	41.66	29.00	18.83	17.07	15.67
Days receivables	108.9	116.6	117.2	118.5	122.1	P/BV (x)	4.38	3.13	2.27	2.14	2.01
Days inventory	0.2	0.7	0.6	0.5	0.6	Dividend yield (%)	0.79	2.70	2.86	3.18	3.47
Days payable	110.1	101.7	103.0	110.2	110.3	Dividend payout ratio (%)	32.91	78.16	53.85	54.35	54.35
Cash cycle days	(1)	16	15	9	12						

Source: SET, Beyond Research

PLAN B MEDIA (PLANB TB)

COMPANY UPDATE

25 APR 2025



GENERAL DISCLAIMER

Analyst Certification

Adisak Prombun, Register No. 014543, Beyond Securities Public Company Limited

The individual(s) identified above certify(ies) that all views expressed in this research report accurately reflect the personal view of the analyst(s) with regard to any and all of the subject securities, companies or issuers mentioned in this report; and no part of the compensation of the analyst(s) was, is, or will be, directly or indirectly, related to the specific recommendations or views expressed herein. This report has been prepared by Beyond Securities Public Company Limited ("BYD"). The information herein has been obtained from sources believed to be reliable and accurate; however, BYD makes no representation as to the accuracy and completeness of such information. The information and expressions of opinion contained herein are subject to change without notice. BYD has no intention to solicit investors to buy or sell any security in this report. In addition, BYD does not guarantee returns nor price of the securities described in the report nor accept any liability for any loss or damage of any kind arising out of the use of such information or opinions in this report. Investors should study this report carefully in making investment decisions. All rights are reserved. This report may not be reproduced, distributed or published by any person in any manner for any purpose without permission of BYD. Investment in securities has risks. Investors are advised to consider carefully before making investment decisions.

RECOMMENDATION STRUCTURE

Stock Recommendations

Stock ratings are based on absolute upside or downside, which we define as (target price* - current price) / current price.

BUY: Expected return of 10% or more over the next 12 months.

HOLD: Expected return between -10% and 10% over the next 12 months.

REDUCE: Expected return of -10% or worse over the next 12 months.

Unless otherwise specified, these recommendations are set with a 12-month horizon. Thus, it is possible that future price volatility may cause temporary mismatch between upside/downside for a stock based on market price and the formal recommendation. * In most cases, the target price will equal the analyst's assessment of the current fair value of the stock. However, if the analyst doesn't think the market will reassess the stock over the specified time horizon due to a lack of events or catalysts, then the target price may differ from fair value. In most cases, therefore, our recommendation is an assessment of the mismatch between current market price and our assessment of current fair value.

Sector Recommendations

Overweight: The industry is expected to outperform the relevant primary market index over the next 12 months.

Neutral: The industry is expected to perform in line with the relevant primary market index over the next 12 months.

Underweight: The industry is expected to underperform the relevant primary market index over the next 12 months.

Country (Strategy) Recommendations

Overweight: Over the next 12 months, the analyst expects the market to score positively on two or more of the criteria used to determine market recommendations: index returns relative to the regional benchmark, index sharpe ratio relative to the regional benchmark and index returns relative to the market cost of equity.

Neutral: Over the next 12 months, the analyst expects the market to score positively on one of the criteria used to determine market

recommendations: index returns relative to the regional benchmark, index sharpe ratio relative to the regional benchmark and index returns relative to the market cost of equity.

Underweight: Over the next 12 months, the analyst does not expect the market to score positively on any of the criteria used to determine market recommendations: index returns relative to the regional benchmark, index sharpe ratio relative to the regional benchmark and index returns relative to the market cost of equity.

PLAN B MEDIA (PLANB TB)

COMPANY UPDATE

25 APR 2025



ESG Scoring (As of 16 Dec 2024)

AAA Rating

ACE	AJ	AMATA	BANPU	BAY	BBL	BCPG	BEM	BGC	BGRIM	BKIH	BPP
BTG	CENTEL	CKP	CPALL	CPF	CPN	DITTO	GPSC	GULF	IVL	KBANK	KTBL
KTC	MC	M-CHAI	MFEC	MTC	NOBLE	OR	ORI	PB	PR9	PTT	PTTGC
RATCH	SABINA	SCC	SCGP	SIRI	SJWD	STA	STGT	TEGH	TFMAMA	THCOM	TISCO
TMT	TOP	TPBI	TIPIP	TTB	TVO	WHA	WHAUP				

ESG Scoring (As of 16 Dec 2024)

AA Rating

ADB	ADVANC	AKP	AMATAV	AP	ASW	AWC	BAM	BBGI	BCH	BJC	BLA
BRI	BTS	CBG	CK	COM7	CPAXT	CRC	DMT	DRT	EASTW	EGCO	EPG
ETC	FPI	FPT	GLOBAL	GUNKUL	HANA	HENG	HMPRO	HTC	III	ILM	INTUCH
KKP	LH	MAJOR	MINT	MTI	NRF	NYT	OSP	PLANB	PPS	PSH	PSL
QTC	S	S&J	SAT	SAWAD	SC	SCB	SCCC	SCG	SGP	SHR	SMPC
SNP	SSP	STECON	SUTHA	SVOA	SYNEX	TASCO	TCAP	TFG	TGH	THANI	TPAC
TPIPL	TRUBB	TTA	TTW	VGI	WICE	ZEN	PTTEP				

ESG Scoring (As of 16 Dec 2024)

A Rating

AH	ALLA	AOT	ASK	BDMS	CFRESH	CHASE	CM	COLOR	DELTA	GCAP	HARN
ICHI	ILINK	IRC	IT	ITEL	JMART	JTS	KCE	KCG	KUMWEL	LHFG	LOXLEY
MBK	MEGA	MFC	MODERN	MOONG	MOSHI	MSC	NER	NVD	PCC	PCSGH	PHOL
PM	RBF	RS	SAK	SAPPE	SCGD	SELIC	SFLEX	SGC	SICT	SITHAI	SNC
SNNP	SPALI	SPI	SSSC	TGE	THIP	THREL	TKS	TLI	TOA	TOG	TPCS
TQM	TSC	TSTH	TTCL	TU	TWPC	UAC	UBE	VIH	WACOAL	XO	

PLAN B MEDIA (PLANB TB)



COMPANY UPDATE

25 APR 2025

ESG Scoring (As of 16 Dec 2024)

BBB Rating

AKR BA BLC DEMCO GABLE INSET JMT MICRO PDJ PRIME Q-CON QLT
SENA SKR SO SUN

ESG Qualification Criteria

Listed companies that are selected for inclusion in SET ESG Ratings must receive a score of at least 50% in each dimension (Corporate Governance & Economic, Environmental, and Social). That listed companies are chosen from the selection of listed companies that voluntarily participate in SET's annual Sustainability Assessment, and that pass the Eligibility Criteria.



PLAN B MEDIA (PLANB TB)

COMPANY UPDATE

25 APR 2025



Companies with Excellent CG Scoring (As of 28 Oct 2024)



AAV	ABM	ACE	ACG	ADVANC	AE	AF	AGE	AH	AIT	AJ	AKP
AKR	ALLA	ALT	AMA	AMARIN	AMATA	AMATAV	ANAN	AOT	AP	ASIMAR	ASK
ASP	ASW	AURA	AWC	B	BAFS	BAM	BANPU	BAY	BBGI	BBL	BCH
BCP	BCPG	BDMS	BEC	BEM	BEYOND	BGC	BGRIM	BJC	BKIH	BLA	BPP
BR	BRI	BRR	BSRC	BTG	BTS	BTW	BWG	CBG	CENTEL	CFRESH	CHASE
CHEWA	CHOW	CIMBT	CIVIL	CK	CKP	CNT	COLOR	COM7	CPALL	CPAXT	CPF
CPL	CPN	CPW	CRC	CRD	CREDIT	CSC	CV	DCC	DDD	DELTA	DEMCO
DITTO	DMT	DOHOME	DRT	DUSIT	EASTW	ECF	ECL	EGCO	EPG	ERW	ETC
ETE	FLOYD	FN	FPI	FPT	FVC	GABLE	GC	GCAP	GFC	GFPT	GGC
GLAND	GLOBAL	GPSC	GRAMMY	GULF	GUNKUL	HANA	HARN	HENG	HMPRO	HPT	HTC
ICC	ICHI	III	ILINK	ILM	IND	INET	INSET	INTUCH	IP	IRC	IRPC
IT	ITC	ITEL	ITTHI	IVL	JAS	JTS	K	KBANK	KCC	KCE	KCG
KEX	KKP	KSL	KTB	KTC	KTMS	KUMWEL	LALIN	LANNA	LH	LHFG	LIT
LOXLEY	LPN	LRH	LST	M	MAJOR	MALEE	MBK	MC	M-CHAI	MCOT	MFC
MFEC	MINT	MODERN	MONO	MOONG	MOSHI	MSC	MST	MTC	MTI	MVP	NCH
NER	NKI	NOBLE	NRF	NSL	NTSC	NVD	NWR	NYT	OCC	OR	ORI
OSP	PAP	PB	PCC	PCSGH	PDJ	PEER	PG	PHOL	PIMO	PLANB	PLAT
PLUS	PM	PORT	PPP	PPS	PR9	PRG	PRIME	PRM	PRTR	PSH	PSL
PTT	PTTEP	PTTGC	Q-CON	QH	QTC	RATCH	RBF	RPC	RPH	RS	RT
RWI	S	S&J	SA	SAAM	SABINA	SAK	SAMART	SAMTEL	SAT	SAV	SAWAD
SC	SCAP	SCB	SCC	SCCC	SCG	SCGD	SCGP	SCM	SCN	SDC	SEAFCO
SEOIL	SELIC	SENA	SENX	SGC	SGF	SGP	SHR	SICT	SIRI	SIS	SITHAI
SJWD	SKE	SKR	SM	SMPC	SNC	SNNP	SNP	SO	SONIC	SPALI	SPC
SPI	SPRC	SR	SSF	SSP	SSSC	STA	STGT	STI	SUC	SUN	SUTHA
SVI	SYMC	SYNEX	SYNTEC	TASCO	TBN	TCAP	TCMC	TEAMG	TEGH	TFG	TFMAMA
TGE	TGH	THANA	THANI	THCOM	THG	THIP	THRE	THREL	TIPH	TISCO	TK
TKS	TKT	TLI	TM	TMILL	TMT	TNDT	TNITY	TNL	TOA	TOG	TOP
TPAC	TPBI	TIPL	TIPIP	TPS	TQM	TQR	TRP	TRUBB	TRUE	TRV	TSC
TSTE	TSTH	TTA	TTB	TTCL	TTW	TU	TVDH	TVO	TVT	TWPC	UAC
UBE	UBIS	UKEM	UPF	UPOIC	UV	VARO	VGI	VIH	WACOAL	WGE	WHA
WHAUP	WICE	WINMED	WINNER	ZEN							



PLAN B MEDIA (PLANB TB)

COMPANY UPDATE

25 APR 2025



Company with Very Good CG Scoring (As of 28 Oct 2024)



2S	AAI	ADB	AEONTS	AHC	AIRA	APCO	APCS	APURE	ARIP	ARROW	ASIAN
ATP30	AUCT	AYUD	BA	BBIK	BC	BE8	BH	BIZ	BOL	BSBM	BTC
CH	CI	CIG	CM	COCOCO	COMAN	CPI	CSS	DTCENT	EVER	FE	FORTH
FSMART	FSX	FTI	GEL	GPI	HUMAN	IFS	INSURE	JCK	JDF	JMART	KGI
KJL	KTIS	KUN	L&E	LHK	MATCH	MBAX	MEGA	METCO	MICRO	NC	NCAP
NCL	NDR	ONEE	PATO	PDG	PJW	POLY	PQS	PREB	PROUD	PSG	PSP
PSTC	PT	PTECH	PYLON	QLT	RABBIT	RCL	RSXYZ	SAPPE	SECURE	SFLEX	SFT
SINO	SMT	SPCG	SPVI	STANLY	STPI	SUPER	SUSCO	SVOA	SVT	TACC	TAE
TCC	TEKA	TFM	TITLE	TKN	TMD	TNR	TPA	TPCH	TPCS	TPLAS	TPOLY
TRT	TURTLE	TVH	UBA	UP	UREKA	VCOM	VIBHA	VRANDA	WARRIX	WIN	WP

Company with Good CG Scoring (As of 28 Oct 2024)



A5	ADD	AIE	ALUCON	AMC	AMR	ARIN	ASEFA	ASIA	ASN	BIG	BIOTEC
BIS	BJCHI	BLC	BVG	CEN	CGH	CHARAN	CHAYO	CHIC	CHOTI	CITY	CMC
CPANEL	CSP	DEXON	DOD	DPAINT	DV8	EASON	EE	EFORL	EKH	ESTAR	ETL
FNS	GBX	GENCO	GTB	GYT	ICN	IIG	IMH	IRCP	J	JCKH	JMT
JPARK	JR	JSP	JUBILE	KBS	KCAR	KIAT	KISS	KK	KWC	LDC	LEO
MCA	META	MGC	MITSIB	MK	NAM	NOVA	NTV	NV	OGC	PACO	PANEL
PHG	PIN	PRAPAT	PRI	PRIN	PROEN	PROS	PTC	READY	ROCTEC	SABUY	SALEE
SAMCO	SANKO	SCI	SE	SE-ED	SINGER	SISB	SKN	SKY	SMD100	SMIT	SORKON
SPG	SST	STC	STOWER	STP	SVR	SWC	TAKUNI	TC	TFI	TMC	TMI
TNP	TOPP	TRU	UEC	UOBKH	VL	WAVE	WFX	WIK	XO	XPG	YUASA
ZAA											

Corporate Governance Report (CGR)

The disclosure of survey results of the Thai Institute of Directors Association (IOD) regarding corporate governance is made pursuant to the policy of the Office of the Securities and Exchange Commission. The IOD survey is based on the information of a company listed on the Stock Exchange of Thailand and Market for Alternative Investment (MAI) public and able to be accessed by a general public investor. The result, therefore, is from the perspective of third party. It is not an evaluation of operation and is not based on inside information. The survey result is as of the date appearing in the Corporate Governance Report of Thai Listed Companies. As a result, the survey result may be changed after that date. Beyond Securities Public Company Limited does not confirm nor certify the accuracy of such survey result.

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	ความหมาย	Description
มากกว่า 80		ดีเลิศ	Excellent
70 - 79		ดีมาก	Very Good
60 - 69		ดี	Good
50 - 59		ดีพอใช้	Satisfactory
40 - 49		ผ่าน	Pass
ต่ำกว่า 40	No logo give	N/A	N/A

